



# MÍDIAKIT

# ÍNDICE



**3 - INTRODUÇÃO**

**4 - DADOS TÉCNICOS DO SHOPPING**

**5 - PERFIL DO PÚBLICO**

**6 - LOCALIZAÇÃO**

**7 - NOSSAS PRINCIPAIS MARCAS**

**8 - PLANTA BAIXA**

**9 - VISIBILIDADE PARA SUA MARCA**

**10 - MÍDIAS**

## INTRODUÇÃO



O Shopping Prêmio está entre os maiores centros de compras do estado de Sergipe. Inaugurado em 1º outubro de 2011, o Shopping Prêmio foi um marco na diversificação da atividade econômica e comercial em nossa Senhora do Socorro. A cidade foi a que mais atraiu empresas nos últimos anos, firmando-se como um dos principais polos de investimento da Grande Aracaju.

O empreendimento inaugurou com 88 lojas em funcionamento, dentre elas três lojas âncoras, um hipermercado e lojas satélites dos mais variados segmentos. Um ano após a sua inauguração, em 2012, anunciou a expansão do seu mix de lojas com a chegada de grandes redes nacionais, como a Marisa, Leader, C&A e o cinema Cinesercla. Junto às lojas, à praça de alimentação e ao espaço de entretenimento infantil, o Shopping Prêmio oferece também um mix completo de serviços aos seus clientes, como agências bancárias, loteria, Deso, Correios, Detran e o Centro Médico Clivida.

\*Dados divulgados em 2018 pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística-(IBGE).



## DADOS TÉCNICOS

- **Inauguração: 1º de outubro de 2011**
- Expansões:
  - Área Construída: 35.000 m<sup>2</sup>
  - ABL (Área Bruta Locável): 29.000 m<sup>2</sup>
  - Área Total do Terreno: 65.000m<sup>2</sup>
- Estacionamento: 1.200 vagas - Gratuito
- 150 Lojas
- 14 operações de serviço
- **11 Lojas Âncoras** (C&A, Casas Bahia, Magazine Luiza, Leader, Marisa, Lojas Guanabara, Le Biscuit, Riachuelo, GBarbosa, Lojas Americanas, Emmanuelle)
- 02 Praças de Alimentação com 18 operações
- 01 Universidade (Unit)
- Entretenimento: Cinesercla com 04 salas de cinema, World Park e Turminha da Hora
- Fluxo de Pessoas: Média mensal 500 mil



## PERFIL DO PÚBLICO

O público consumidor do Shopping Prêmio é composto pelos mais variados perfis sociais. Durante a semana, o público é formado por clientes que residem em bairros próximos, como Marcos Freire I e II, João Alves, Albano Franco e Fernando Collor, além de também ser composto por executivos e funcionários do distrito industrial instalado no entorno do Shopping. Nos finais de semana, há um acréscimo no fluxo com a presença de consumidores vindos dos municípios vizinhos e da capital Aracaju, que também visitam e fazem as suas compras no Shopping Prêmio.

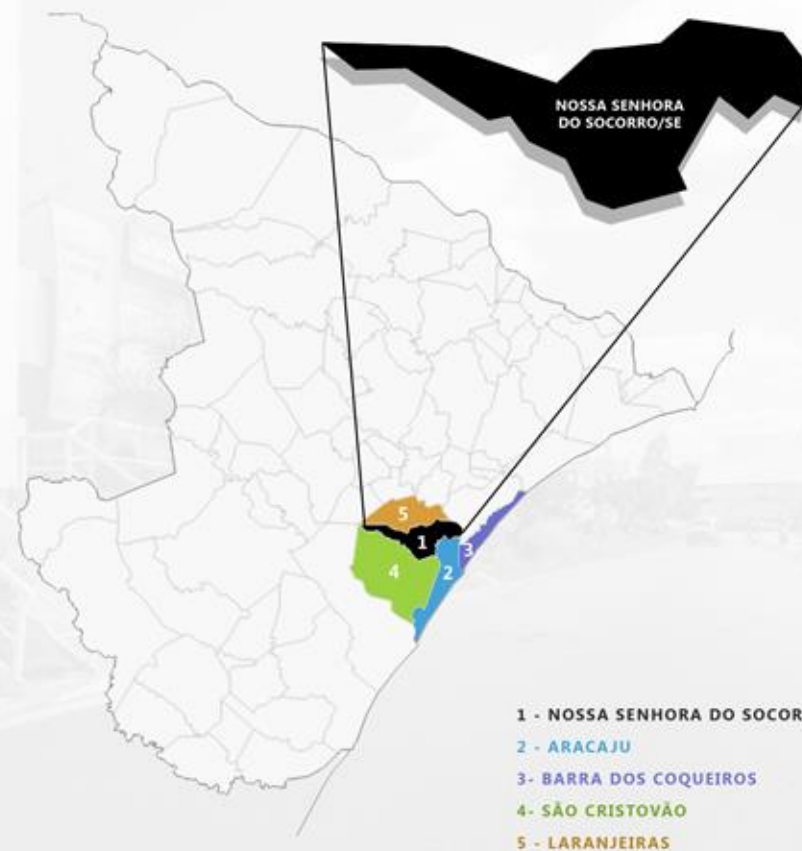
A faixa etária dos consumidores é bastante heterogênea: 38,7% deles têm entre 35/50 anos, enquanto outros 35% estão na faixa dos 25/35 anos. Com relação à escolaridade, 57,7% do público têm 2º grau completo. No quesito compras, mais de 60% dos consumidores preferem realizá-las no shopping. Faz parte da rotina de 41,4% deles nos visitar mais de uma vez por semana. A forma de pagamento preferida por 50,9% deles é à vista.

\*Dados obtidos através de Pesquisa de Opinião Pública realizada no Shopping Prêmio, em Fevereiro de 2012.



## LOCALIZAÇÃO

Situado há menos de 10 km do Centro de Aracaju, o Shopping Prêmio está localizado no município de Nossa Senhora do Socorro, na Avenida Coletora A, no conjunto Marcos Freire I. O segundo em densidade populacional no estado de Sergipe, com cerca de 200 mil habitantes\*.



NOSSAS PRINCIPAIS MARCAS



**RCHLO**  
RIACHUELO



**marisa**



**magazineluiza**



**LOJAS AMERICANAS**

**Le biscuit**



**Unit**

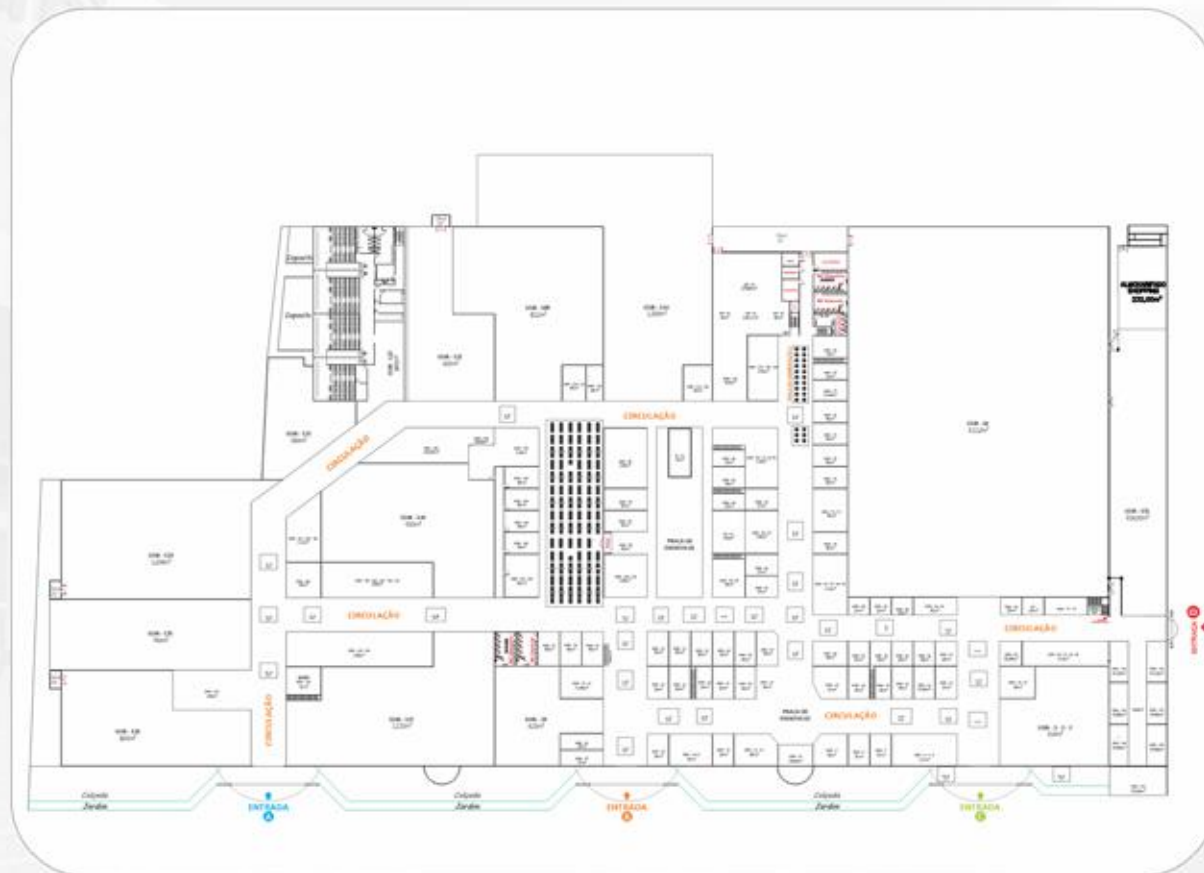
**SAMSUNG**

**NAGEM**

**Bob's**



# PLANTA BAIXA







### **Impacto ao consumidor**

Por se tratar de um centro de compras onde os visitantes estão propícios a realizar os seus desejos de consumo, anunciar no Shopping Prêmio é uma ótima opção para quem deseja visibilidade e retorno. Afinal, grande parte das decisões de compras é tomada pelo consumidor dentro do ponto de venda.

A demanda de shoppings como opção de mídia cresce cada vez mais, e isso justifica-se por se tratar de um grande centro de convivência onde os consumidores já estão pré-dispostos ao consumo.

### **Motivos para anunciar no Shopping Prêmio:**

- Contato direto com o consumidor: no shopping o consumidor toca no celular, testa o computador, sente o cheirinho do carro novo. Nenhum outro meio proporciona tal experiência.
- Impacto da mensagem no momento da decisão de compra: 81% dos consumidores decidem compra no ponto de venda.
- Consumidor pré-disposto à compra: 43% dos visitantes dos shoppings efetivam compra.
- Tempo médio de permanência de um cliente em um shopping é de 74 minutos\*.
- Anunciantes próximos dos seus consumidores: público qualificado e formador de opinião.
- Público qualificado e formador de opinião: 93% dos consumidores de shopping center pertencem às classes A, B, C e 77% têm ensino médio ou superior (fonte Abrasce - Associação Brasileira de Shopping Centers e IPDM - Instituto de pesquisa e desenvolvimento de mercado)
- Múltiplas possibilidades de ações promocionais, em parceria com o departamento de marketing dos shoppings.
- Segmentação e adequação da mensagem, com pouca dispersão de mídia.
- Custo benefício vantajoso em relação às mídias tradicionais.

\*Fonte: POPAI BRASIL



O Shopping Prêmio tem diversas opções para aumentar a visibilidade da sua marca e deixar o seu plano de marketing mais completo.

## ESPAÇO EXTERNO

PORTAS DE ACESSO - **A - B - C**  
TESTEIRAS DA ENTRADA - **A - B - C**  
EMPENA  
ADESIVO ESCADA

## ESPAÇO INTERNO (MALL)

DISPLAY DE MALL  
ADESIVO DE PISO  
ESPELHOS DOS BANHEIROS **FEM-MAS-FRALDÁRIO**  
PORTAS DOS RESERVADOS **FEM-MAS-FRALDÁRIO**  
DIVISÓRIA DOS RESERVADOS  
MEGA BANNER AÉREO  
PAINEL CORREDOR BANHEIROS

## ESPAÇO ALIMENTAÇÃO

DIVISÓRIA DE MESA  
TAMPO DE MESA  
PALCO  
ESPELHO

## AÇÕES PROMOCIONAIS

### ESTACIONAMENTO

EVENTOS - FEIRÕES - EXPOSIÇÕES

## PORTAS DE ACESSO - A-B-C



### PORTARIA A

QUANTIDADE: 2 portas com 4 espaços, totalizando 8 espaços.  
**MEDIDAS: 94,5cm x 234cm**  
MATERIAL: Adesivo perfurado  
LOCAÇÃO MÍNIMA: 01 (um) mês  
**INVESTIMENTO: R\$2.600,00/mês**  
LOJAS PRÓXIMAS: C&A, Casas Bahia e Magazine Luiza.

### PORTARIA B

QUANTIDADE: 2 portas com 4 espaços, totalizando 8 espaços.  
**MEDIDAS: 94,5cm x 234cm**  
MATERIAL: Adesivo perfurado  
LOCAÇÃO MÍNIMA: 01 (um) mês  
**INVESTIMENTO: R\$3.900,00/mês**  
LOJAS PRÓXIMAS: Banes Card, World Park e Caixas Eletrônicos.

### PORTARIA C

QUANTIDADE: 2 portas com 4 espaços, totalizando 8 espaços.  
**MEDIDAS: 94,5cm x 234cm**  
MATERIAL: Adesivo perfurado  
LOCAÇÃO MÍNIMA: 01 (um) mês  
**INVESTIMENTO: R\$5.300,00/mês**  
LOJAS PRÓXIMAS: Gbarbosa, Emmanuelle e Lotérica.

## TESTEIRAS DA ENTRADA - A-B-C



**QUANTIDADE: 3 portarias**

**A: 8 espaços**

**B: 10 espaços**

**C: 10 espaços**

**MEDIDAS: 80cm x 80cm**

**MATERIAL: Adesivo perfurado**

**LOCAÇÃO MÍNIMA: 01 (um) mês**

**INVESTIMENTO: R\$1.000,00/mês - Cada Portaria**

EMPENA



QUANTIDADE: **21 empenas**

**MEDIDAS: 3m (largura) x 5m (altura)**

MATERIAL: Lona tensionada com acabamento em ilhós.

LOCAÇÃO MÍNIMA: 03 (três) meses

**INVESTIMENTO (por empena): R\$1.950,00/mês**

## ADESIVO ESCADA



### PORTARIA A

QUANTIDADE: 2 lances com 16 degraus cada.

**MEDIDAS: 15cm x 397cm**

MATERIAL: Adesivo leitoso

LOCAÇÃO MÍNIMA: 01 (um) mês

**INVESTIMENTO: R\$1.500,00/mês**

### PORTARIA B

QUANTIDADE: 2 lances com 12 degraus cada.

**MEDIDAS: 15cm x 437cm**

MATERIAL: Adesivo leitoso

LOCAÇÃO MÍNIMA: 01 (um) mês

**INVESTIMENTO: R\$2.000,00/mês**

### PORTARIA C

QUANTIDADE: 2 lances com 7 degraus cada.

**MEDIDAS: 15cm x 407cm**

MATERIAL: Adesivo leitoso

LOCAÇÃO MÍNIMA: 01 (um) mês

**INVESTIMENTO: R\$3.000,00/mês**

## DISPLAY DE MALL



QUANTIDADE: 20 faces.

**MEDIDAS: 56,5cm x 113cm**

MATERIAL: Adesivo leitoso em PVC 2mm.

LOCAÇÃO MÍNIMA: 01 (um) mês

**INVESTIMENTO: R\$1.000,00/mês - cada face**

## ADESIVO PISO



QUANTIDADE: A depender dos espaços disponíveis.

**MEDIDAS: A combinar**

MATERIAL: Adesivo leitoso

LOCAÇÃO MÍNIMA: 01 (um) mês

**INVESTIMENTO: R\$700,00/mês**



## ESPELHO DOS BANHEIROS - FEM-MAS-FRALDÁRIO



### **BANHEIROS MASCULINOS**

QUANTIDADE: **02 banheiros** com **06 espelhos** cada.

**MEDIDAS:** 53cm x 30cm

MATERIAL: Adesivo leitoso

LOCAÇÃO MÍNIMA: 01 (um) mês

**INVESTIMENTO:**

**R\$2.000,00/mês** - cada banheiro

### **BANHEIROS FEMININOS**

QUANTIDADE: **02 banheiros** com **07 espelhos** cada.

**MEDIDAS:** 53cm x 30cm

MATERIAL: Adesivo leitoso

LOCAÇÃO MÍNIMA: 01 (um) mês

**INVESTIMENTO: R\$2.600,00/mês** - cada banheiro

### **FRALDÁRIO**

QUANTIDADE: **01 fraldário** com **06 espelhos**.

**MEDIDAS:** 53cm x 30cm

MATERIAL: Adesivo leitoso

LOCAÇÃO MÍNIMA: 01 (um) mês

**INVESTIMENTO: R\$1.200,00/mês**

## PORTAS DOS RESERVADOS - FEM-MAS-FRALDÁRIO



### BANHEIROS MASCULINOS

QUANTIDADE: **02 banheiros com 06 reservados cada.**

MEDIDAS: **05 reservados 56cm x 160cm**

**01 reservado adaptado para acessibilidade 100cm x 160cm**

MATERIAL: Adesivo leitoso

LOCAÇÃO MÍNIMA: 01 (um) mês

**INVESTIMENTO:**

**R\$5.200,00/mês - cada banheiro**

### BANHEIROS FEMININOS

QUANTIDADE: **02 banheiros com 06 reservados cada**

MEDIDAS: **05 reservados 56cm x 160cm**

**01 reservado adaptado para acessibilidade 100cm x 160cm**

MATERIAL: Adesivo leitoso

LOCAÇÃO MÍNIMA: 01 (um) mês

**INVESTIMENTO: R\$5.200,00/mês**

**- cada banheiro**

### FRALDÁRIO

QUANTIDADE: 01 fraldário com 06 reservados.

MEDIDAS: **05 reservados 56cm x 160cm**

**01 reservado adaptado para acessibilidade 100cm x 160cm**

MATERIAL: Adesivo leitoso

LOCAÇÃO MÍNIMA: 01 (um) mês

**INVESTIMENTO:**

**R\$5.200,00/mês**

## DIVISÓRIA DOS RESERVADOS



QUANTIDADE: **02 banheiros masculinos**  
MEDIDAS: **500cm x 200cm**  
MATERIAL: Adesivo leitoso  
LOCAÇÃO MÍNIMA: 01 (um) mês  
**INVESTIMENTO:**  
**R\$5.200,00/mês - cada banheiro**

## MEGA BANNER AÉREO



QUANTIDADE: A depender dos espaços disponíveis.

MEDIDAS: **300cm x 100cm**

MATERIAL: Lona dupla-face tensionada em estrutura de alumínio.

LOCAÇÃO MÍNIMA: 01 (um) mês

**INVESTIMENTO: R\$4.000,00/mês**

## PAINEL CORREDOR BANHEIROS



**MEDIDAS: 200cm x 200cm**

**MATERIAL:** Lona tensionada em estrutura de alumínio.

**LOCAÇÃO MÍNIMA:** 01 (um) mês

**INVESTIMENTO: R\$4.000,00/mês**

## DIVISÓRIAS DE MESA



QUANTIDADE: 35 divisórias - 70 faces  
MEDIDAS: **Largura total: 110cm (20 + 68 + 20)**  
Largura base: 68cm  
Altura superior: 19,5cm  
Altura base: 15cm  
MATERIAL: Adesivo leitoso  
LOCAÇÃO MÍNIMA: 01 (um) mês  
**INVESTIMENTO: R\$260,00/mês - cada  
divisória com 2 faces**

## TAMPOS DE MESA



QUANTIDADE: **330 tampos**  
MEDIDAS: **69cm x 54cm**  
MATERIAL: Adesivo leitoso  
LOCAÇÃO MÍNIMA: 01 (um) mês  
INVESTIMENTO: **R\$120,00/mês - por mesa, mínimo 50 mesas.**

PALCO



**MEDIDAS: 550cm x 500cm**

**MATERIAL:** Impressão digital em lona/adesivo

**LOCAÇÃO MÍNIMA:** 03 (três) meses

**INVESTIMENTO:** R\$10.500,00/mês



## ESPELHO PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO



QUANTIDADE: 16 espelhos  
MEDIDAS: **80cm x 80cm**  
MATERIAL: adesivo leitoso  
LOCAÇÃO MÍNIMA: 01 (um) mês  
INVESTIMENTO: **R\$1.200,00/mês**

## AÇÕES PROMOCIONAIS



**CONTRATO POR HORA**  
**DOMINGO A QUINTA: R\$140,00/hora**  
**SEXTA E SÁBADO: R\$220/hora**

## ESTACIONAMENTO - EVENTOS - FEIRÕES - EXPOSIÇÕES



PELA DISPOSIÇÃO DO ESPAÇO, É POSSÍVEL PROMOVER DIVERSOS EVENTOS COMO SHOWS, FEIRÕES, EXPOSIÇÕES, ENTRE OUTRAS AÇÕES DIFERENCIADAS. AÇÕES ESSAS QUE TEM UM EXCELENTE IMPACTO E UM ÓTIMO NÍVEL DE ENVOLVIMENTO.

**VALOR: A COMBINAR COM O DEPARTAMENTO COMERCIAL**

## CONSIDERAÇÕES FINAIS



- 1) Os custos referentes à produção das peças, aplicação, montagem e desmontagem são de total responsabilidade do cliente anunciante;
- 2) É obrigatória aprovação prévia das artes a serem publicadas nos espaços locados pelo Shopping. Fica a cargo do Departamento de Marketing do Shopping Prêmio aprovar os layouts/peças finais dos clientes, informar as datas de veiculação e os espaços disponíveis para locação;
- 3) A instalação e a retirada das peças ficarão por conta das empresas contratadas pelo cliente. Os horários de instalação/aplicação das peças ficam restritos àqueles em que o Shopping não está em funcionamento: das 22h30minh até às 09h00minh; **INCLUIR EPIS**
- 4) Os espaços locados devem ser entregues ao Shopping Prêmio nas mesmas condições em que estavam antes da locação;
- 5) O Shopping Prêmio é isento de NF e, por isso, a veiculação é amparada por contratos;
- 6) O pagamento das locações deverá ocorrer em dois momentos: 50% do valor da veiculação na assinatura do contrato, e os outros 50% após 30 dias da assinatura do mesmo;
- 7) A reserva do espaço só será concretizada quando assinado o contrato e efetuado o primeiro pagamento, conforme a condição de nº 6;
- 8) O pagamento das locações deverá ser efetuado através de cheque ou dinheiro;
- 9) As locações programadas para o mês de Dezembro e Janeiro sofrerão um acréscimo de 100% em seus custos de investimento.  
Todas as medidas deverão ser confirmadas através de visita técnica do fornecedor



  /shoppingpremio